

## **Publicidade e Propaganda**

Administração de Pequenas e Médias Empresas  
Arquitetura de Marcas  
Atividades Complementares  
Ciência Política  
Comportamento do Consumidor  
Comunicação de Alta Performance  
Comunicação Empresarial  
Criação e Redação Publicitária Mídia Eletrônica  
Criação e Redação Publicitária Mídia Impressa  
Criação Publicitária Impressa E Eletrônica  
Design de Embalagens  
Direitos Humanos  
Educação Ambiental  
Empreendedorismo  
Estágio Supervisionado  
Estágio Supervisionado - Agência Experimental  
Estatística  
Estética em Publicidade E Propaganda  
Filosofia  
Fotografia Publicitária  
Inteligência Digital  
Legislação e Ética em Publicidade e Propaganda  
Leitura e Interpretação de Textos  
Marketing Aplicado  
Marketing Gerencial  
Metodologia do Trabalho Científico  
Mídia  
Mídias Sociais  
Nivelamentos  
Optativa  
Pesquisa em Publicidade e Propaganda  
Planejamento de Campanha  
Produção Gráfica  
Produção Publicitária TV  
Projetos de Extensão  
Projeto Experimental - Trabalho de Conclusão de Curso  
Promoção de Vendas  
Semiótica  
Sociologia  
Técnicas de Atendimento em Publicidade Marketing  
Tecnologia Web  
Teoria da Comunicação  
Teoria e Técnica em Publicidade e Propaganda