CAIC/PRODIS/UNIPAC Barbacena - PROGRAMA GEP 2022

ÁREA DE CONHECIMENTO / CURSO / DISCIPLINA: **Ciências Sociais Aplicadas / Comunicação / Publicidade e Propaganda**

NOME DO GRUPO: **Grupo de Pesquisas Aplicadas em Tecnologia e Comunicação**

TÍTULO DO PROJETO: **Grupo de Pesquisas Aplicadas em Tecnologia e Comunicação**

COORDENADOR: Prof. Dr. **Ricardo Matos de Araújo Rios**

ALUNOS BOLSISTAS ASSOCIADOS AO DESENVOLVIMENTO DO PROJETO:

Erton Rocha Gomes Pereira
Lara Wiermann Chaves de Oliveira
Isabella Cristina Campos Ferreira
Matheus Felipe Bomtempo de Albuquerque
Thaian Gabriel Antonio Ramalho
Cristiana Carvalho de Siqueira
Rafaela Bertolla de Souza Carvalho
Gabriel Campos Oliveira

COLABORADORES: Prof. **José Osvano da Silva**

VIGÊNCIA DO PROJETO: **08/2022 a 07/2026**

Resumo

O presente projeto tem o objetivo de desenvolver técnicas de produção de Pesquisa & Desenvolvimento (P&D) e patentes na Academia de Comunicação, por meio de empirismo. O interesse do projeto está em utilizar elementos tecnológicos com vista ao atendimento da comunidade para construir modelos de produtos que sejam registráveis no Instituto Nacional da Propriedade Industrial (INPI), permitindo que o curso de Publicidade do UNIPAC e outros cursos da Grande Área da Comunicação possam desenvolver de maneira efetiva ações de extensão à comunidade e gerar produção industrial. Em meio às discussões do Ministério da Educação para a reforma do Currículo de Publicidade e Propaganda, é necessário pensar o papel da P&D nesta área e como é possível desenvolver produtos de ordem tecnológica para o mercado consumidor.

Ao longo desse período, a evolução do grupo é notável. Nos últimos 12 meses, lançamos oficialmente o produto final do Grupo (o aplicativo Belisário) em sua versão web, através do endereço http://www.belisario.net.br . Também obtivemos, em outubro de 2024, a primeira patente do projeto, que é válida até 2074. **Esta também é a primeira patente registrada pela FUPAC em toda a sua história**.

Em paralelo, o Grupo continuou produzindo textos para congressos e revistas. No primeiro semestre de 2025, a Reitoria reuniu-se com a Coordenação do Projeto solicitando adições ao produto final. Com a autorização da pró-reitoria, envolvemos um professor colaborador (José Osvano da Silva, do Curso de Ciências da Computação), que trabalha com os bolsistas na produção das demandas da Reitoria para o Belisário. O principal objetivo para o segundo semestre de 2024 no plano da produção acadêmica foi cumprido, através do texto apresentado no Intercom Nacional 2023, onde pudemos desenvolver estratégias de escalagem de PMVs de da Comunicação, utilizando as experiências prévias de produção do grupo.

Nos últimos 12 meses, o grupo teve participação no Intercom Nacional 2024, Intercom Sudeste 2025, Expocom Sudeste 2025 e teve trabalho submetido para o Intercom Nacional 2025. Também participamos de entrevistas com a imprensa,

destacando-se a Rádio 93 FM e a TV Integração. No geral, os avanços dos últimos 12 meses foram bastante positivos, seguindo devidamente o calendário proposto inicialmente, e com desenvolvimento além do esperado.