

CURSO DE PUBLICIDADE E PROPAGANDAGrade curricular

- ADMINISTRAÇÃO DE PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS
- ARQUITETURA DE MARCAS
- ATIVIDADES COMPLEMENTARES
- CIÊNCIA POLÍTICA
- COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR
- COMUNICAÇÃO DE ALTA PERFORMANCE
- COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL
- CRIAÇÃO E REDAÇÃO PUBLICITÁRIA MÍDIA ELE-TRÔNICA
- CRIAÇÃO E REDAÇÃO PUBLICITÁRIA MÍDIA IMPRESSA
- CRIAÇÃO PUBLICITÁRIA IMPRESSA E ELETRÔNI-CA
- DESIGN DE EMBALAGENS
- DIREITOS HUMANOS
- EDUCAÇÃO AMBIENTAL
- EMPREENDEDORISMO
- ESTÁGIO SUPERVISIONADO
- ESTÁGIO SUPERVISIONADO AGÊNCIA EXPERI-MENTAL
- ESTATÍSTICA
- ESTÉTICA EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA
- FILOSOFIA
- FOTOGRAFIA PUBLICITÁRIA
- INTELIGÊNCIA DIGITAL
- LEGISLAÇÃO E ÉTICA EM PUBLICIDADE E PROPA-GANDA
- LEITURA E INTERPRETAÇÃO DE TEXTOS
- MARKETING APLICADO
- MARKETING GERENCIAL
- METODOLOGIA DO TRABALHO CIENTÍFICO
- MÍDIA
- MÍDIAS SOCIAIS
- NIVELAMENTOS
- OPTATIVA
- PESOUISA EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA
- PLANEJAMENTO DE CAMPANHA
- PRODUCÃO GRÁFICA
- PRODUÇÃO PUBLICITÁRIA TV
- PROJETOS DE EXTENSÃO
- PROJETO EXPERIMENTAL TRABALHO DE CON-CLUSÃO DE CURSO
- PROMOÇÃO DE VENDAS
- SEMIÓTICA

- SOCIOLOGIA
- TÉCNICAS DE ATENDIMENTO EM PUBLICIDADE MARKETING
- TECNOLOGIA WEB
- TEORIA DA COMUNICAÇÃO
- TEORIA E TÉCNICA EM PUBLICIDADE E PROPA-GANDA